



# Resultados de la venta directa en España 2016 Evolución de mercado



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# EMPRESAS ASOCIADAS



CRISTIAN LAY



HEALTH & BEAUTY

MARY KAY®



ORIFLAME SWEDEN



YANBAL



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA

# EL SECTOR

## VENTA DIRECTA

Comercialización fuera de un establecimiento mercantil

## REPRESENTACIÓN AVD

70% de representación

## SECTORES

- COSMÉTICA
- BIENESTAR Y NUTRICIÓN
- HOGAR
- TEXTIL Y ACCESORIOS
- TELECOMUNICACIONES
- CULTURA Y OCIO



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

**La tecnología, catalizador de la venta directa**

**La Venta Directa, punta de lanza del emprendimiento femenino**

**Cifras del sector**

**España versus Europa**



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# LA TECNOLOGÍA, CATALIZADOR DE LA VENTA DIRECTA

78,5% de los emprendedores usa la tecnología en el trato con clientes y el desarrollo de su propio negocio

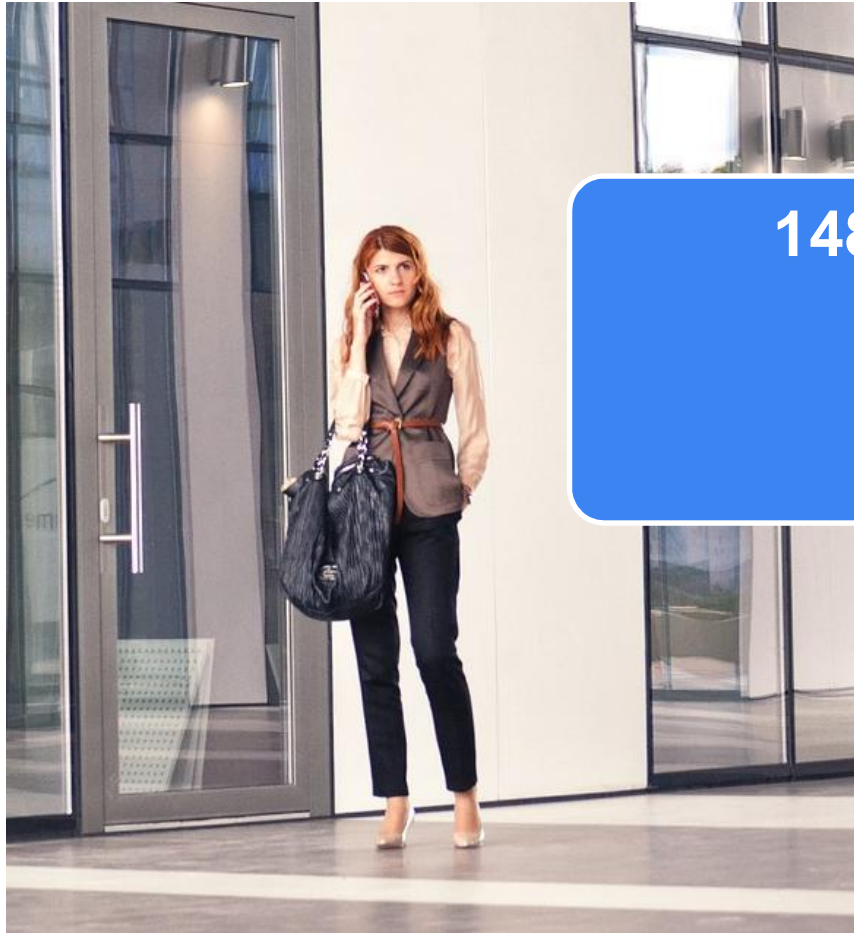


	<b>ATENCIÓN CLIENTE</b>	<b>RECOGIDA PEDIDOS</b>
<b>Telefónico</b>	49,0	19,0
<b>Web/ App/ WhatsApp</b>	44,0	71,0
<b>Redes sociales</b>	7,0	10,0



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# LA VENTA DIRECTA, PUNTA DE LANZA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO



148.000 emprendedores de la

Venta Directa



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# LA VENTA DIRECTA, PUNTA DE LANZA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO



148.000 emprendedores de la Venta Directa

Mujeres

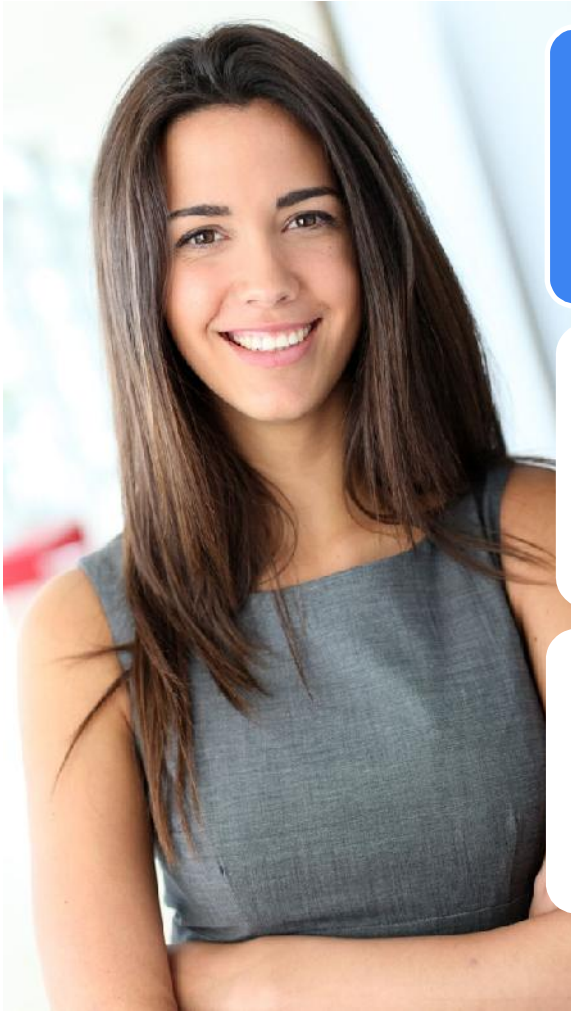
73%

44 años de media de edad



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# NUEVOS EMPRENDEDORES 2016



**148.000 emprendedores de la Venta Directa**

**19.240 nuevos  
emprendedores  
menores de 30 años**

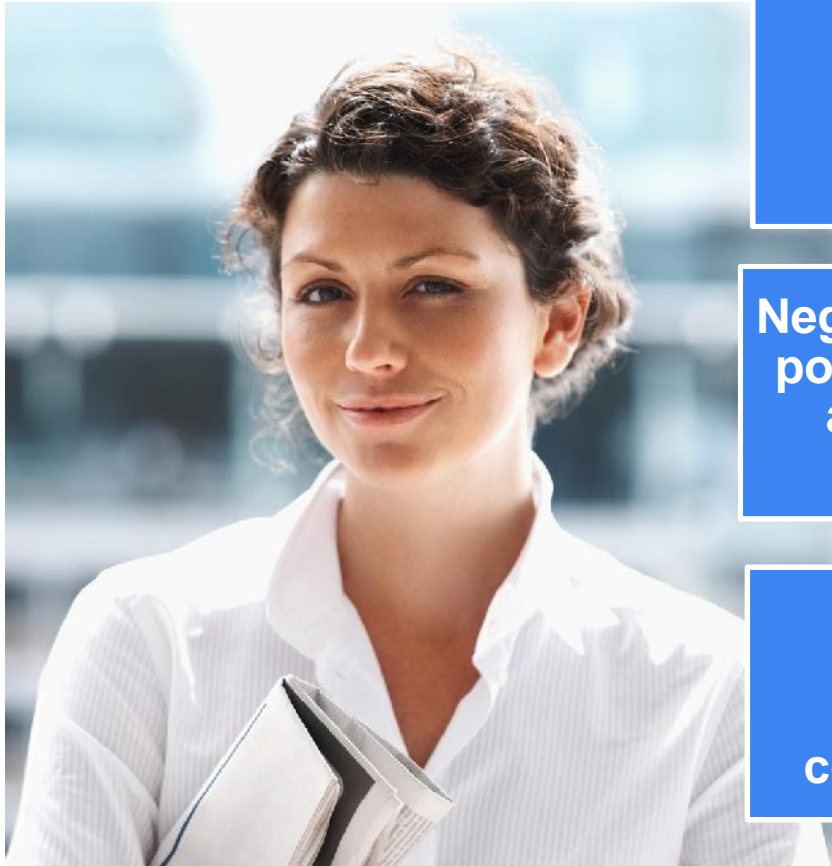
**7 de cada 10 son  
mujeres**



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA



# MOTIVACIONES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN VENTA DIRECTA



Desarrollo personal – profesional

Fuente de ingresos

Negocio propio con pocas barreras de acceso y baja inversión

Dedicación flexible

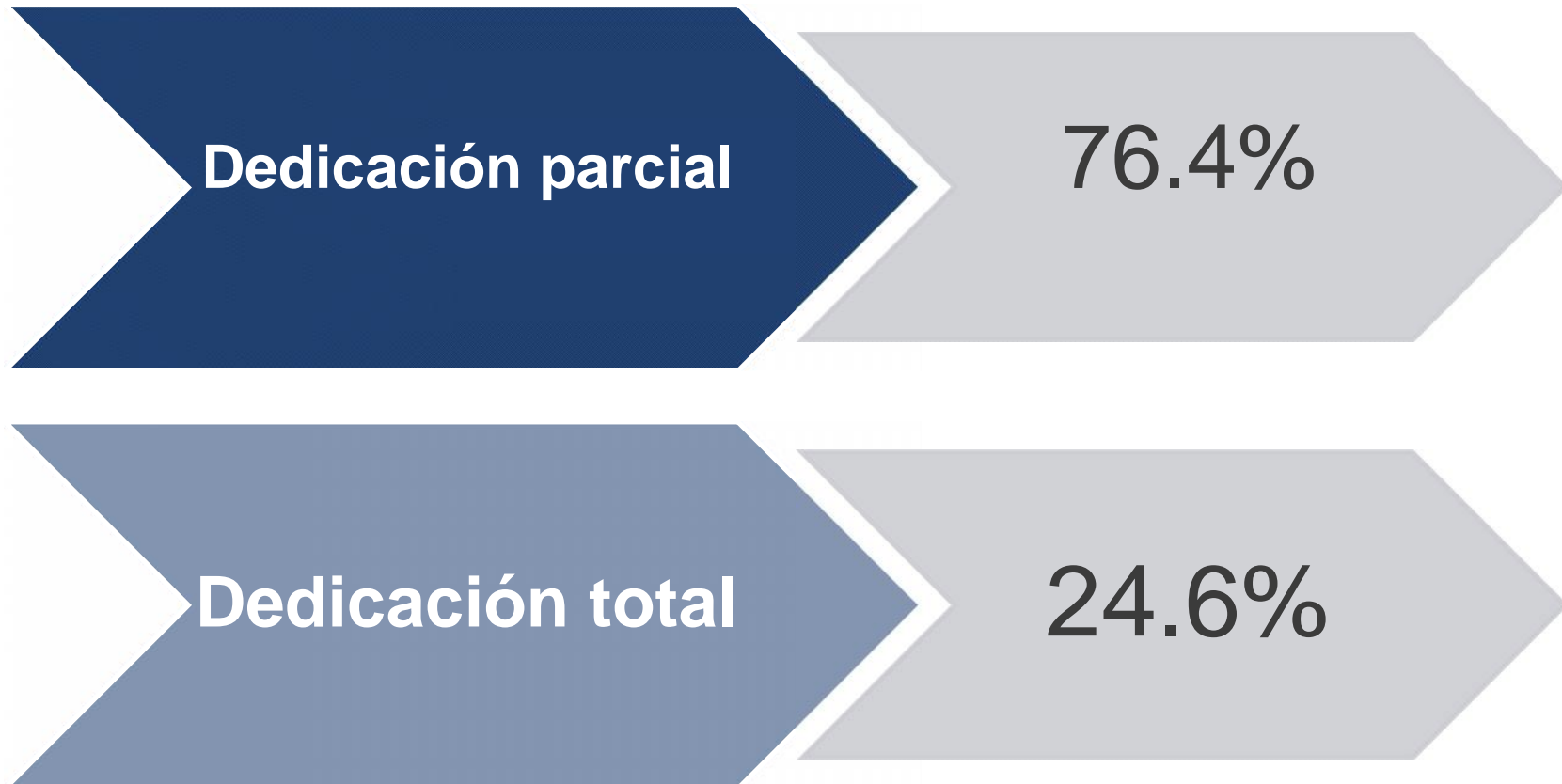
Apoyo de grandes empresas consolidadas

Acceso a formación  
Más de 500h/año



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# DEDICACIÓN MEDIA DEL EMPRENDEDOR



# CIFRAS DEL SECTOR

**Volumen  
de negocio**

707,5 millones de €  
en 2016

5,6% incremento  
respecto a 2015



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# CIFRAS DEL SECTOR



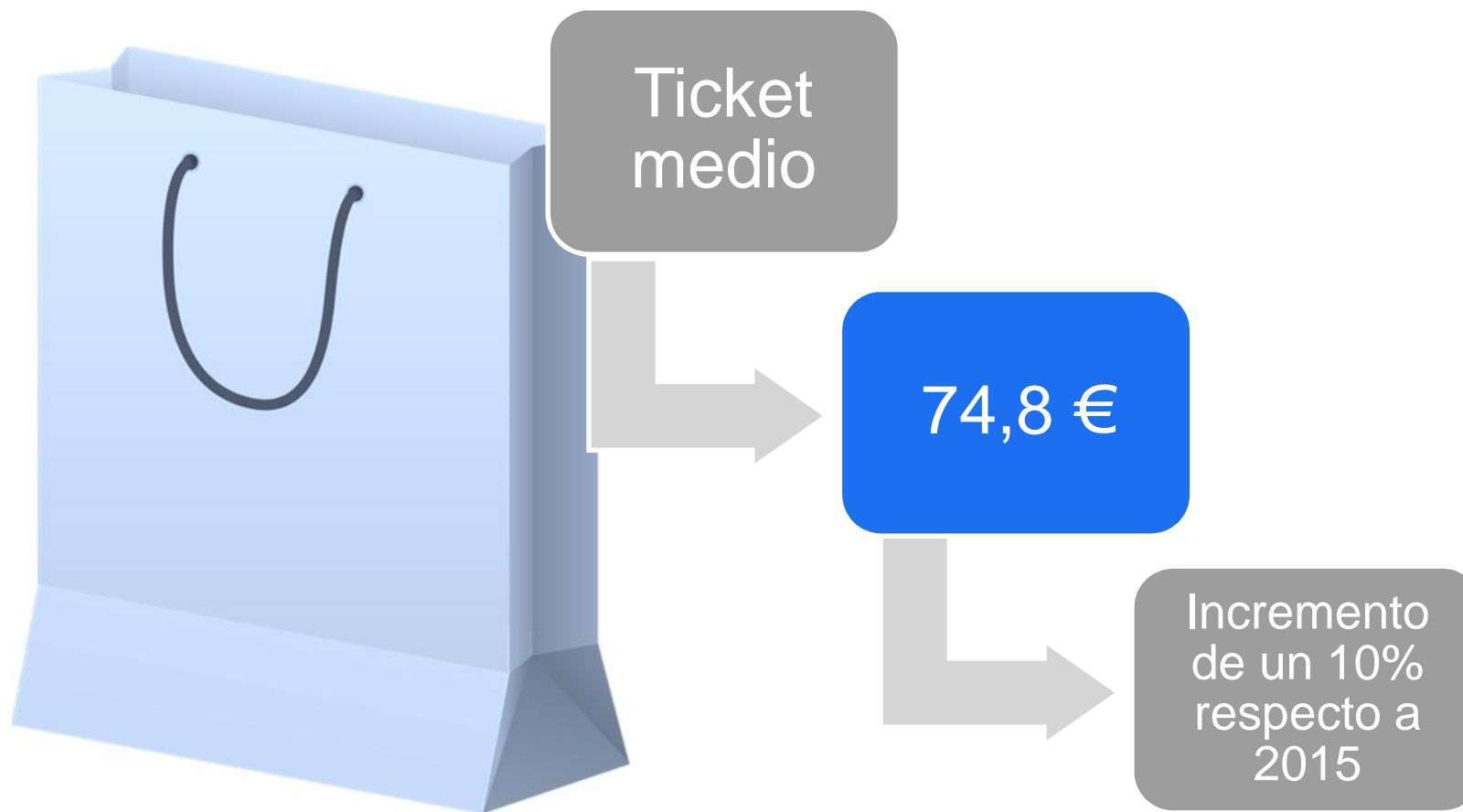
5,4 M de pedidos

9,5 M de consumidores



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# CIFRAS DEL SECTOR



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

## CIFRAS DEL SECTOR

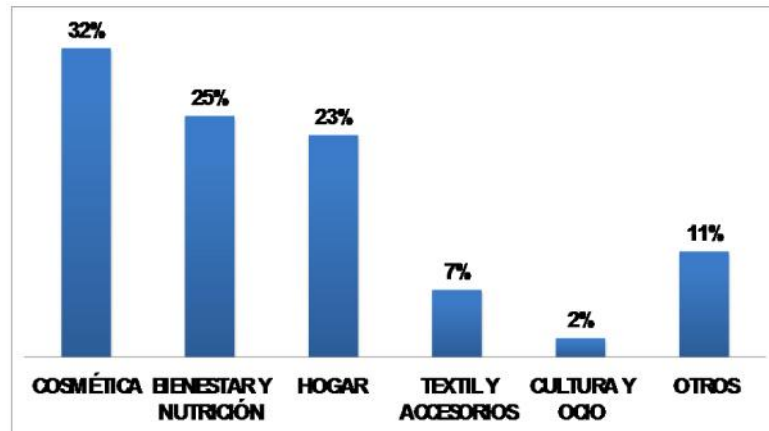
**53.3%**

**Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana,  
principales mercados**



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# SECTORES

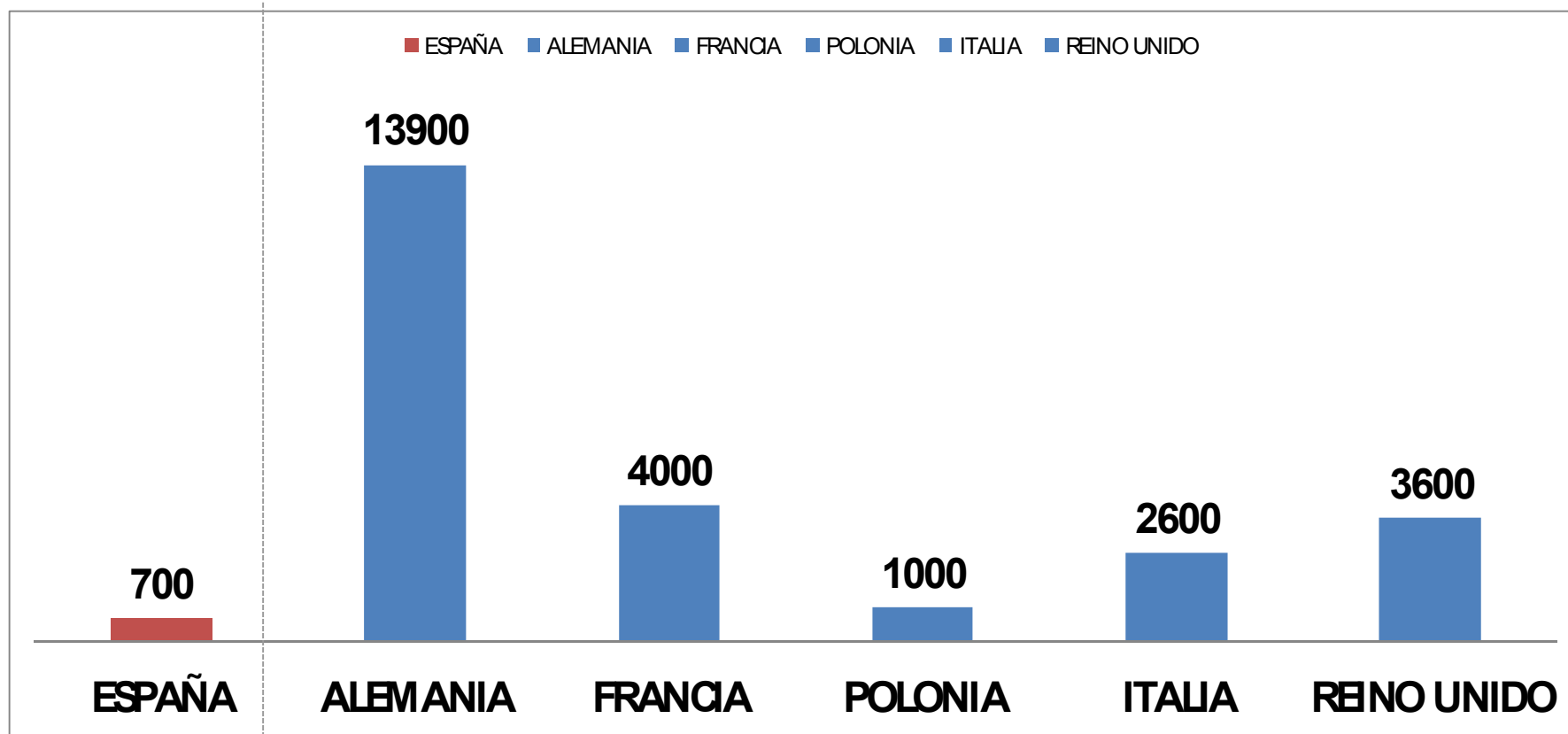


\* Datos Seldia



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA

# ESPAÑA VERSUS EUROPA



\* Datos Seldia 2015



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA





ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA



ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS DE  
VENTA DIRECTA