

Resultados del sector presentados por SELDIA, la patronal europea que engloba a 28 asociaciones de venta directa, entre ellas la española AVD

LA VENTA DIRECTA EN EUROPA FACTURA 32 900 MILLONES DE EUROS

Madrid, 4 de julio de 2017. - SELDIA, la Asociación de Venta Directa Europea, ha presentado los resultados del sector, que ha alcanzado una cifra de negocio de 32 900 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3% en 2016. Estas cifras engloban los resultados de las 28 asociaciones miembros, entre ellas la Asociación de Empresas de Venta Directa española (AVD).

Por sectores, bienestar, cosmética y menaje, concentrando un 69% de la facturación, son los segmentos que más han impulsado las ventas, seguidos de los productos de hogar, ropa y accesorios, artículos domésticos, alimentación, cultura y suministros.

Por países, Alemania, con 14 300 millones; Francia, 4100 millones; Reino Unido, 3500 millones; Italia, 2800 millones; y Polonia, 1000 millones, encabezan el ranking de mayor facturación a través del sistema de venta directa, que cumple más de 70 años en el continente y se encuentra plenamente asentado en la mentalidad del consumidor europeo. Estas cifras se encuentran muy por encima del mercado español, que con cerca de 40 años de antigüedad, ha alcanzado un volumen de negocio de 707,5 millones de euros el pasado ejercicio, más de 5 millones de pedidos suministrados y casi 9,5 millones de consumidores, lo que permite un importante margen para su desarrollo.

A nivel mundial, Europa es el tercer mayor mercado de venta directa en todo el mundo, concentrando un 20% de las ventas. La región ha experimentado una tendencia ascendente constante desde el año 2012, con un incremento en torno al 28%, y se prevé siga creciendo a lo largo de 2017.

La venta directa es la comercialización de productos y servicios directamente al consumidor mediante demostraciones personalizadas por parte de representantes independientes de la empresa vendedora. Las cifras demuestran la importancia de este segmento económico, que solo en España supone una oportunidad de carrera profesional y negocio independiente para cerca de 148 000 personas.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, la Asociación de Empresas de Venta Directa se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de la Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el mercado.



ASOCIACIÓN DE
EMPRESAS DE
VENTA DIRECTA

Actualmente cuenta con 20 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de bienes y servicios que abarcan sectores como la cosmética y el cuidado personal, la nutrición y el bienestar, equipamiento del hogar, ropa y accesorios, joyería, cuidado del hogar, telecomunicaciones, cultura, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa. La venta directa mueve 32 000 millones de euros al año en Europa.

Oficina de prensa de la AVD

CQL&P. Nuria Sánchez / Marta de la Muela · 91 781 80 90 · marta.delamuela@cqlp.es