

Encuesta socioeconómica sobre la venta directa en Europa 2023

Resumen por país



España



Informe de Ipsos

Objetivos

- Este estudio de mercado independiente pretendía analizar las experiencias reales de la participación de los encuestados en la venta directa (VD) en 12 países europeos.
- En el proceso se trató de actualizar los hallazgos obtenidos en el último estudio disponible de este tipo, publicado en 2018.

Metodología (estudio completo)

- La encuesta se realizó por Internet.
- Los encuestados fueron invitados a participar por empresas de VD o asociaciones nacionales de VD afiliadas a Seldia o DSE.
- El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 27 de marzo y el 21 de abril de 2023.
- En total se realizaron 25 896 encuestas en los 12 países.
- Muestra total del país de la encuesta:



1 819

España

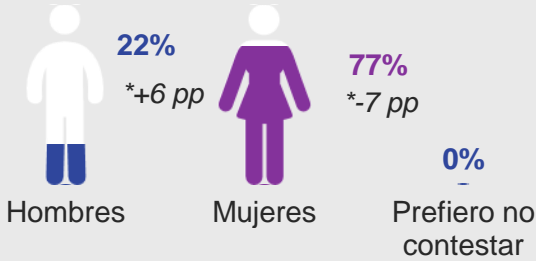
Interpretación de los datos

- Al igual que en 2018, los resultados europeos se han ponderado en función de los datos de la población de vendedores directos (según las estadísticas de la WFDSA de 2021).
- Todos los resultados nacionales son en términos absolutos (no ponderados).
- Cuando es posible, se incluyen las comparaciones con los resultados de 2018. Cabe señalar que la posibilidad de comparar los dos conjuntos de resultados puede verse afectada por lo siguiente:
 - el mix de países: en 2023 se eliminó al Reino Unido de la encuesta y se añadieron Letonia y Estonia
 - el mix de empresas: la encuesta de 2023 incluye empresas asociadas a Seldia y DSE, mientras que la de 2018 solo incluía empresas asociadas a Seldia.
- Para conocer los resultados a escala europea, consulte el estudio completo.

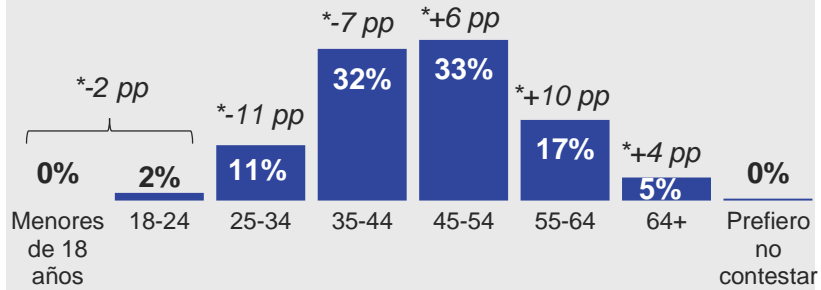


ESPAÑA

SEXO



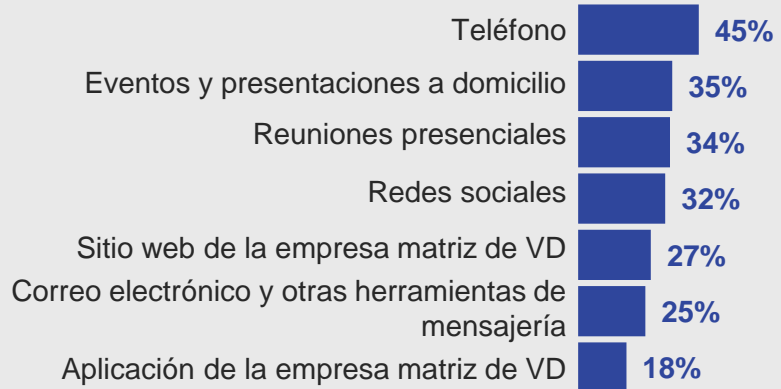
EDAD



TIEMPO DEDICADO A LA VD



PRINCIPALES CANALES DE PEDIDOS



MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN LA VENTA DIRECTA

Motivos para participar

Motivos para continuar



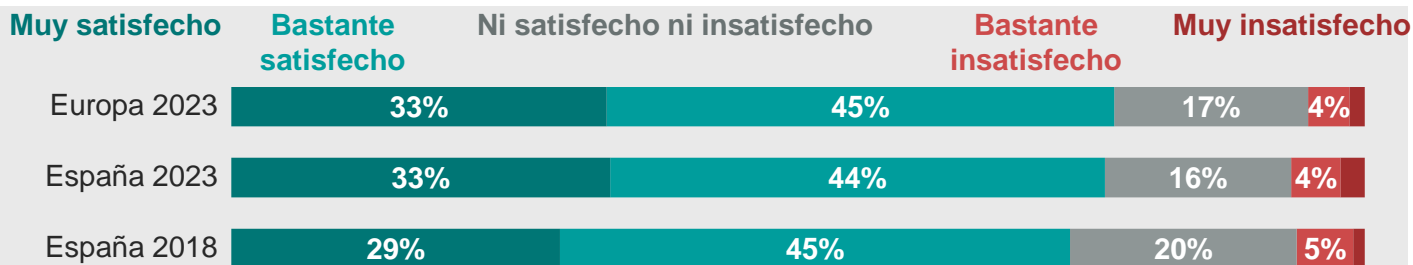
* Los resultados no son estrictamente comparables debido a que en la encuesta de 2023 se ha añadido la opción de respuesta «Prefiero no contestar».

** Los resultados no son estrictamente comparables debido a que en la encuesta de 2023 se ha añadido la opción de respuesta «No lo sé».

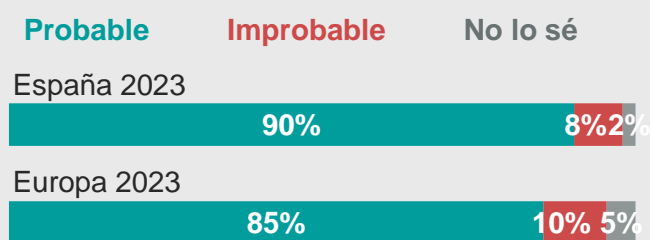


ESPAÑA

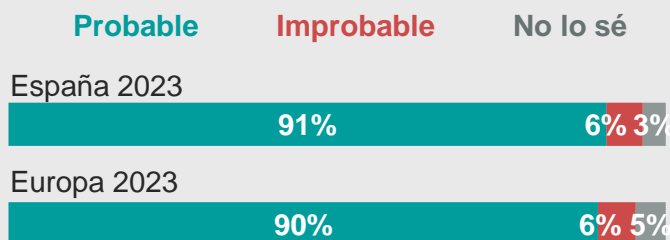
SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO



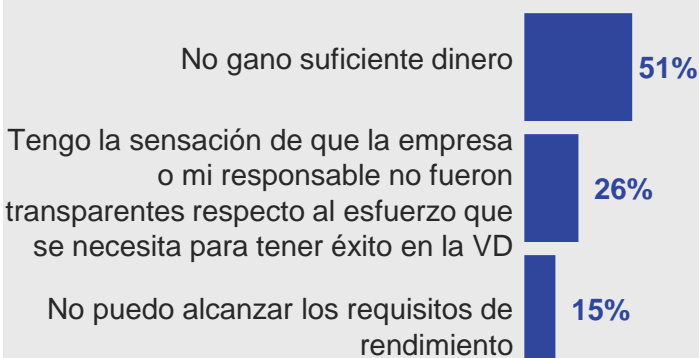
PROBABILIDAD DE RECOMENDAR LA EMPRESA...



...Y DE SEGUIR REPRESENTÁNDOLA



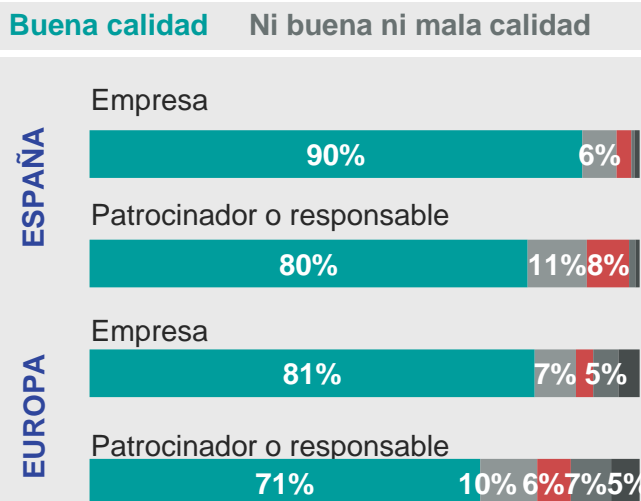
PRINCIPALES MOTIVOS PARA NO CONTINUAR



PRINCIPALES PALABRAS ASOCIADAS CON LA VD



CALIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN



CALIFICACIÓN DE LA AYUDA



EFICACIA DE LOS MÉTODOS DE VENTA A LOS CLIENTES ACTUALES

■ Eficaz ■ Ineficaz

Redes sociales

Europa 32% 29%

España 46% 21%

Lituania 40% 18%

Polonia 36% 24%

Países Bajos 35% 25%

Francia 34% 31%

Estonia 32% 22%

Letonia 32% 20%

Eslovaquia 31% 23%

Italia 30% 36%

República Checa 26% 25%

Suecia 26% 28%

Alemania 23% 37%

Ventas por Internet por medio de sitios web y aplicaciones

Europa 22% 32%

España 30% 26%

Letonia 29% 20%

Lituania 28% 20%

Estonia 26% 24%

Polonia 24% 27%

Países Bajos 23% 30%

Eslovaquia 22% 28%

Italia 21% 41%

Alemania 21% 36%

República Checa 20% 28%

Francia 17% 36%

Suecia 17% 29%

Correo electrónico y otras herramientas de mensajería

Europa 39% 23%

España 51% 18%

Alemania 44% 21%

Italia 43% 25%

Letonia 43% 19%

Países Bajos 41% 17%

Eslovaquia 41% 18%

Estonia 40% 19%

Polonia 36% 23%

República Checa 35% 21%

Francia 32% 27%

Lituania 31% 22%

Suecia 27% 25%

Eventos y presentaciones de productos a domicilio

Europa 56% 15%

Francia 69% 8%

Italia 68% 11%

Alemania 61% 15%

España 53% 16%

Estonia 52% 14%

Lituania 51% 12%

Suecia 48% 16%

República Checa 47% 14%

Polonia 47% 18%

Letonia 46% 15%

Países Bajos 44% 18%

Eslovaquia 26% 22%

Redes de contactos personales y profesionales

Europa 64% 11%

Italia 80% 5%

Estonia 75% 7%

Eslovaquia 68% 8%

Polonia 67% 10%

Alemania 66% 10%

Países Bajos 65% 9%

España 64% 12%

Lituania 64% 9%

Letonia 62% 7%

República Checa 62% 9%

Suecia 59% 9%

Francia 43% 19%

Folleto impreso o catálogos

Europa 42% 25%

Eslovaquia 65% 15%

Polonia 50% 23%

Letonia 49% 19%

República Checa 48% 23%

Estonia 47% 18%

Francia 41% 23%

Italia 39% 30%

Alemania 38% 27%

Lituania 37% 30%

España 29% 32%

Suecia 25% 30%

Países Bajos 19% 36%

Teléfono

Europa 37% 25%

Alemania 43% 23%

España 42% 23%

Estonia 41% 23%

Eslovaquia 41% 20%

Letonia 40% 27%

Italia 40% 27%

Lituania 37% 24%

Polonia 36% 26%

República Checa 34% 24%

Países Bajos 33% 27%

Suecia 33% 25%

Francia 30% 29%

Encuentros fortuitos

Europa 22% 37%

España 38% 26%

Italia 30% 34%

Países Bajos 29% 30%

Alemania 22% 40%

Suecia 19% 33%

Francia 19% 40%

Polonia 18% 38%

Letonia 18% 39%

Eslovaquia 18% 37%

Estonia 16% 37%

Lituania 14% 42%

República Checa 13% 43%

Puerta fría

Europa 11% 47%

Italia 18% 46%

Alemania 14% 49%

España 10% 49%

Países Bajos 10% 50%

Polonia 9% 44%

Eslovaquia 9% 41%

República Checa 8% 49%

Francia 7% 45%

Letonia 5% 54%

Lituania 4% 55%

Estonia 3% 57%

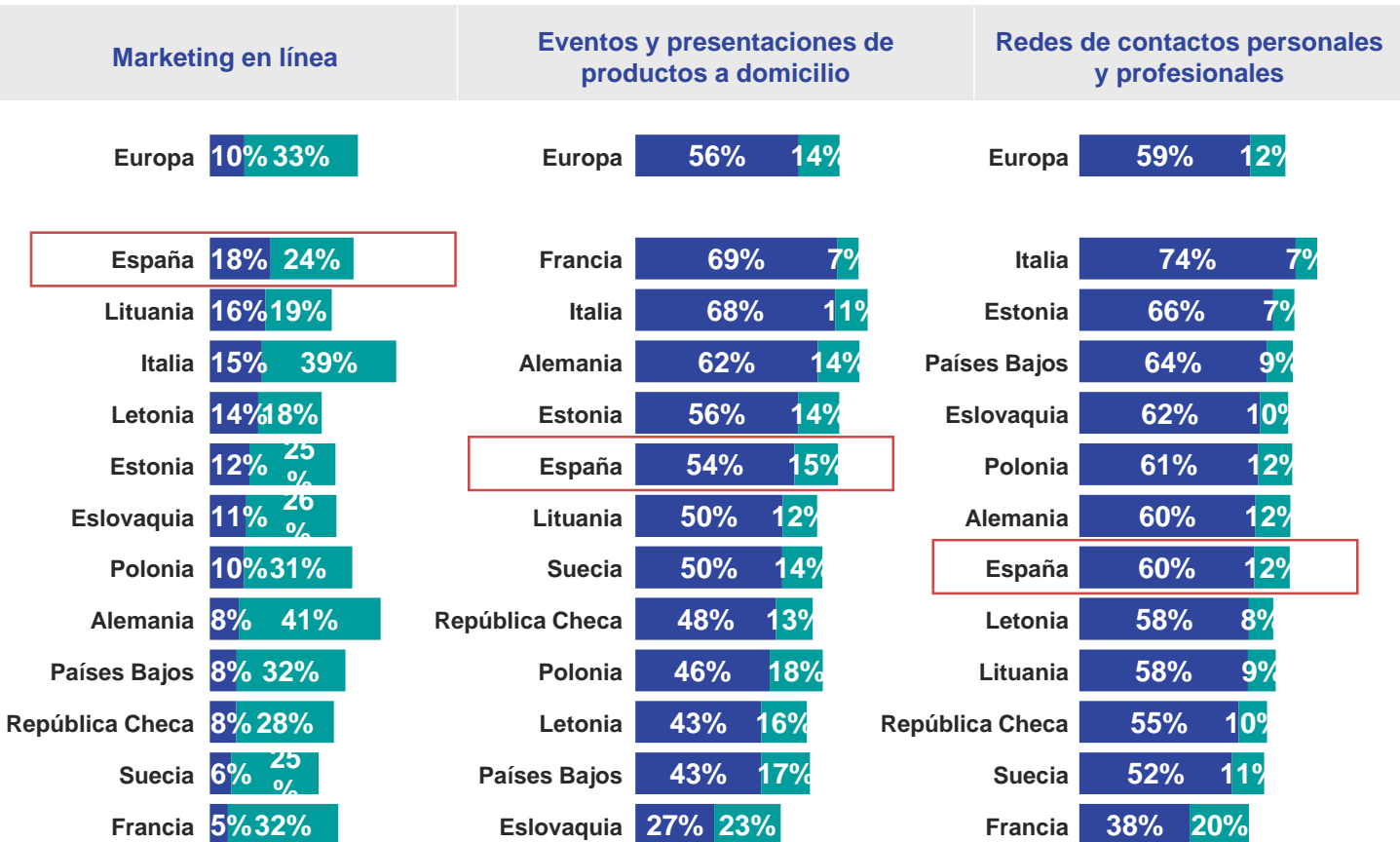
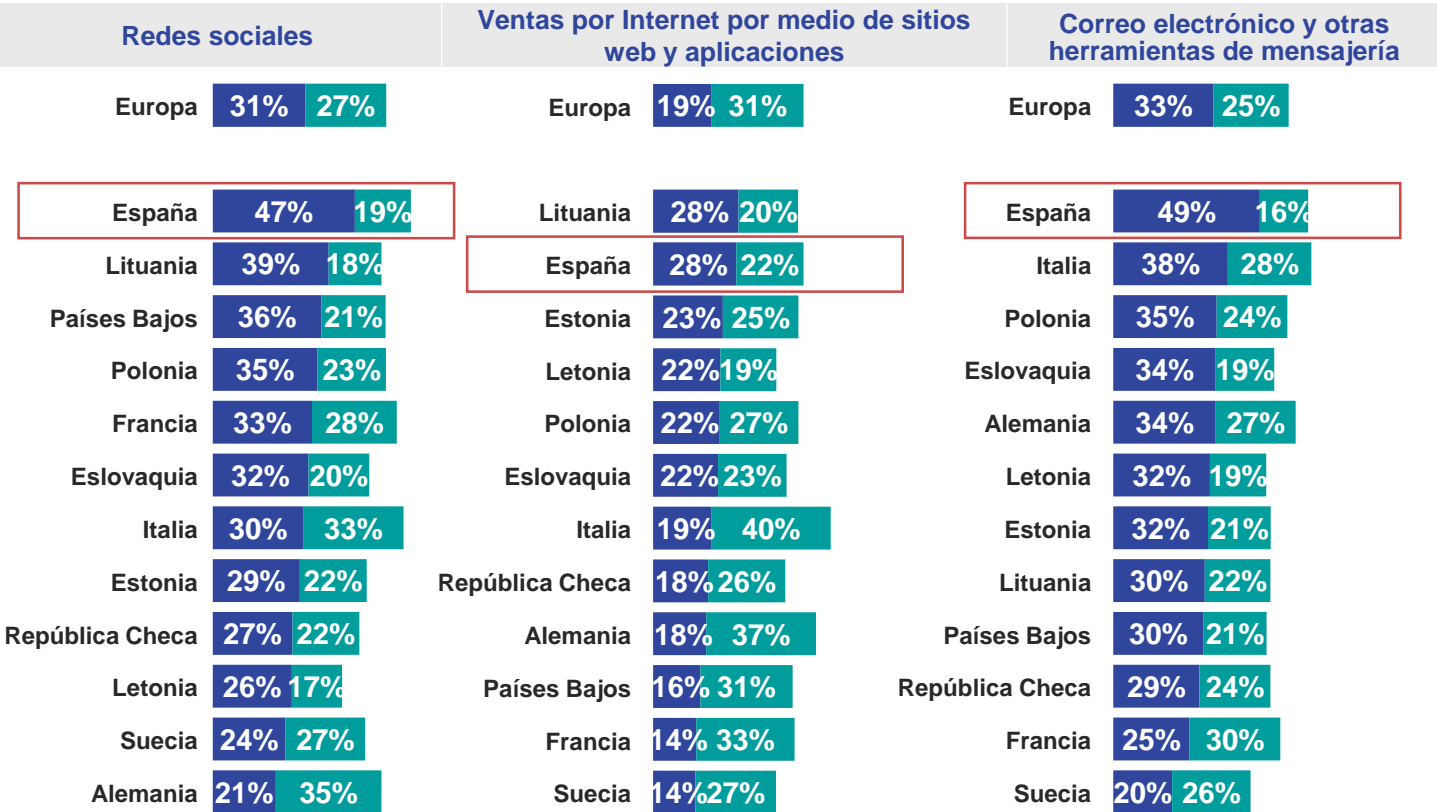
Suecia 3% 45%



ESPAÑA

EFICACIA DE LOS MÉTODOS DE VENTA A LOS CLIENTES POTENCIALES

■ Eficaz ■ Ineficaz



EFICACIA DE LOS MÉTODOS DE VENTA A LOS CLIENTES POTENCIALES

■ Eficaz ■ Ineficaz

Teléfono

Europa 31% 28%

España 40% 23%

Eslovaquia 35% 20%

Italia 35% 30%

Polonia 34% 24%

Lituania 33% 27%

Letonia 33% 28%

Estonia 32% 29%

Alemania 31% 31%

República Checa 29% 24%

Francia 23% 32%

Países Bajos 22% 35%

Suecia 21% 29%

Folletos impresos o catálogos

Europa 39% 25%

Eslovaquia 61% 14%

Estonia 48% 19%

Polonia 46% 22%

Letonia 46% 18%

República Checa 44% 22%

Francia 37% 23%

Italia 36% 30%

Lituania 35% 29%

Alemania 33% 28%

España 30% 30%

Suecia 25% 28%

Países Bajos 18% 37%

Encuentros fortuitos

Europa 24% 34%

España 41% 24%

Italia 35% 29%

Países Bajos 31% 29%

Alemania 25% 34%

Suecia 21% 29%

Polonia 20% 36%

Francia 19% 35%

Eslovaquia 19% 31%

Letonia 18% 34%

Estonia 17% 38%

Lituania 15% 38%

República Checa 14% 38%

Referencias o el boca a boca

Europa 71% 7%

España 80% 6%

Italia 76% 6%

Alemania 76% 6%

Lituania 74% 5%

República Checa 72% 5%

Países Bajos 72% 7%

Estonia 72% 8%

Letonia 71% 5%

Francia 70% 7%

Eslovaquia 68% 6%

Polonia 64% 10%

Suecia 57% 10%

Puerta fría

Europa 9% 45%

Italia 17% 47%

Alemania 12% 49%

España 11% 46%

Polonia 9% 42%

Eslovaquia 9% 40%

Países Bajos 8% 47%

República Checa 7% 47%

Francia 5% 43%

Lituania 4% 52%

Letonia 3% 52%

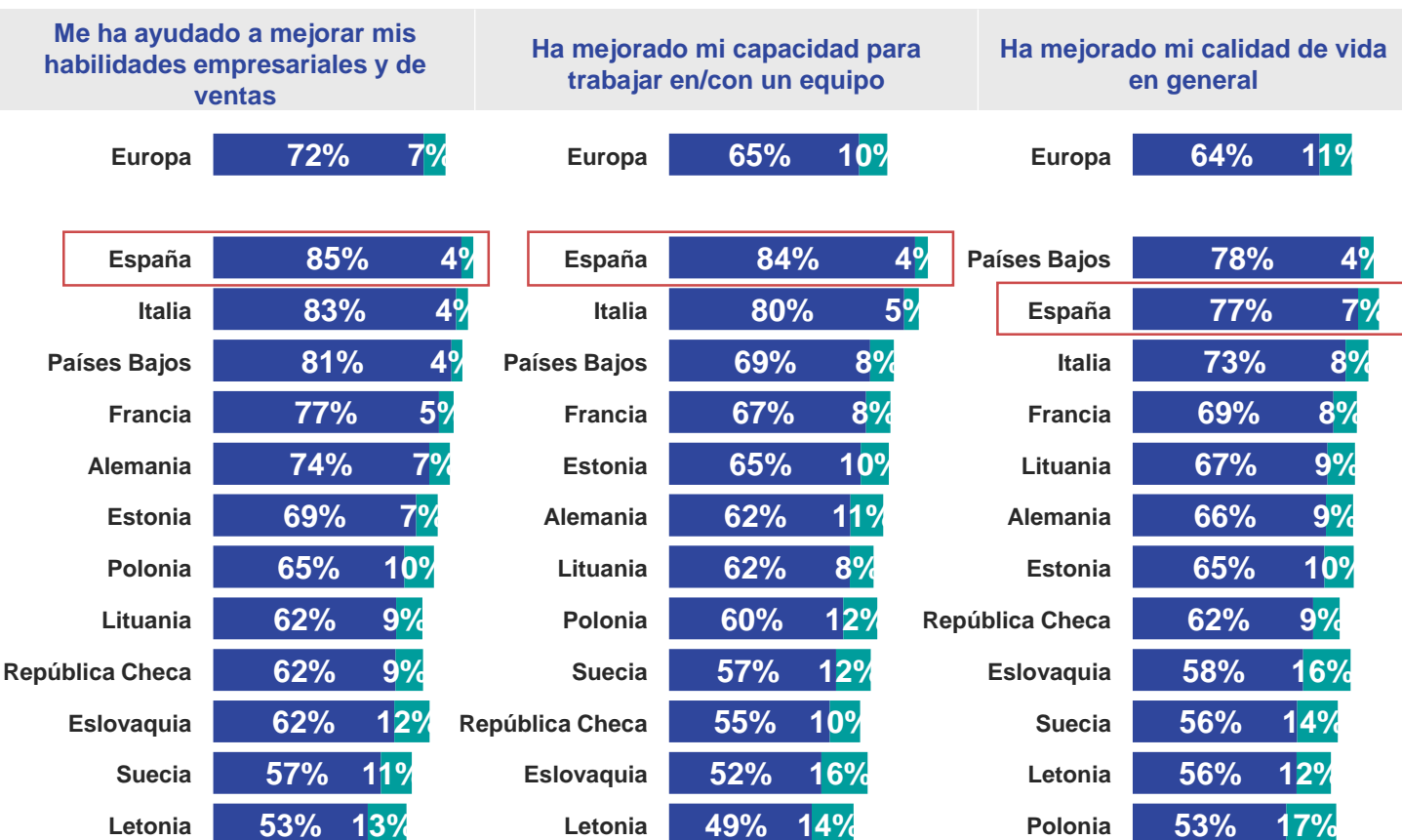
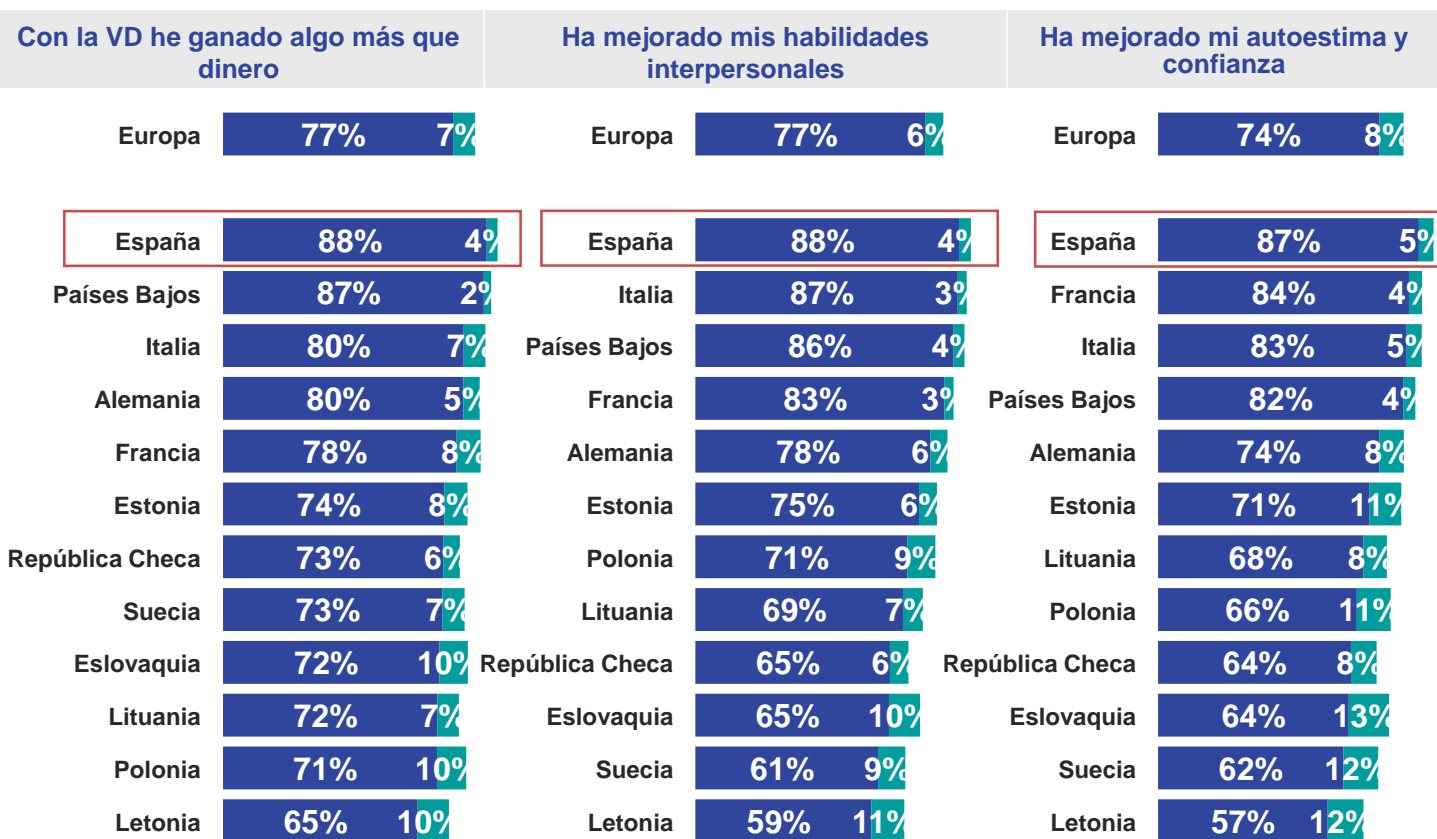
Estonia 3% 56%

Suecia 2% 41%

COMPETENCIAS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS A TRAVÉS DE LA VENTA DIRECTA

■ De acuerdo

■ En desacuerdo



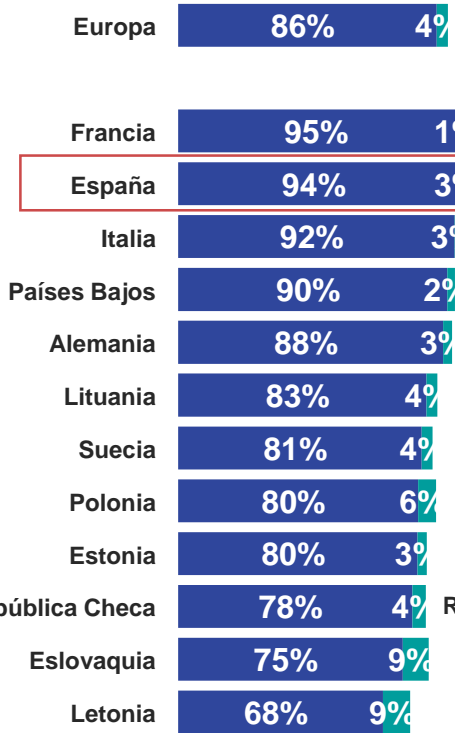


OTRAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA VD

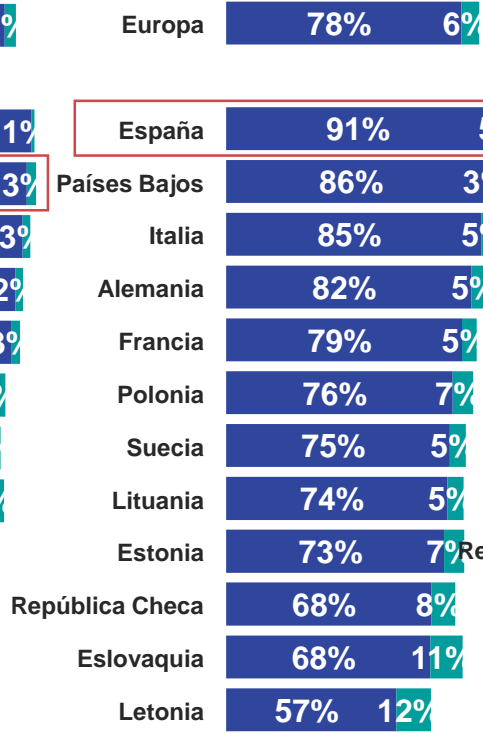
■ De acuerdo

■ En desacuerdo

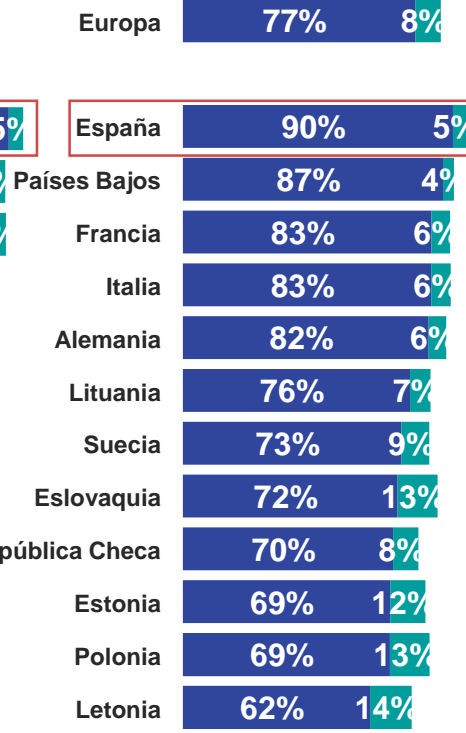
Me permite conocer gente nueva



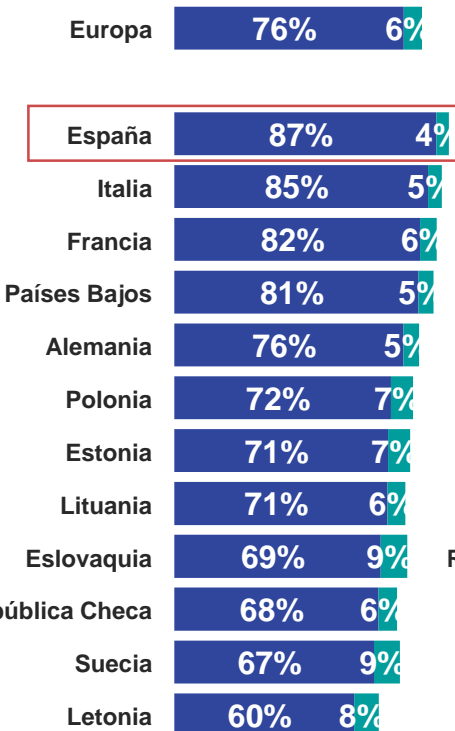
Puedo ser mi propio jefe



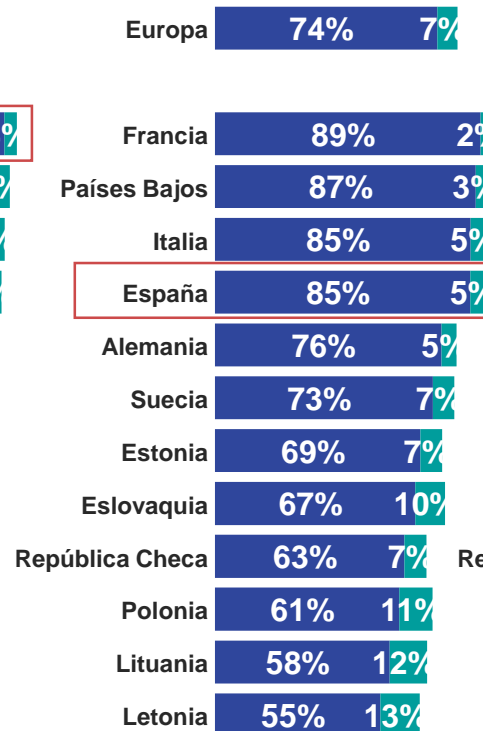
Es una buena forma de conseguir ingresos adicionales



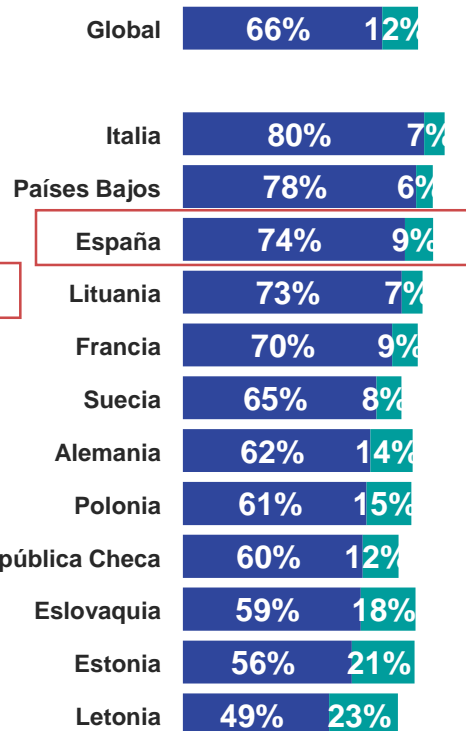
Me da satisfacción



Es un trabajo que me hace sentir realizado



Exige mucho trabajo duro



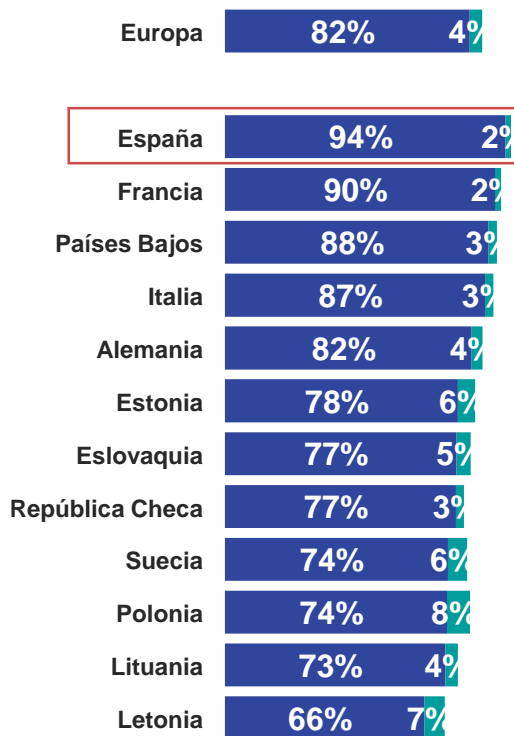
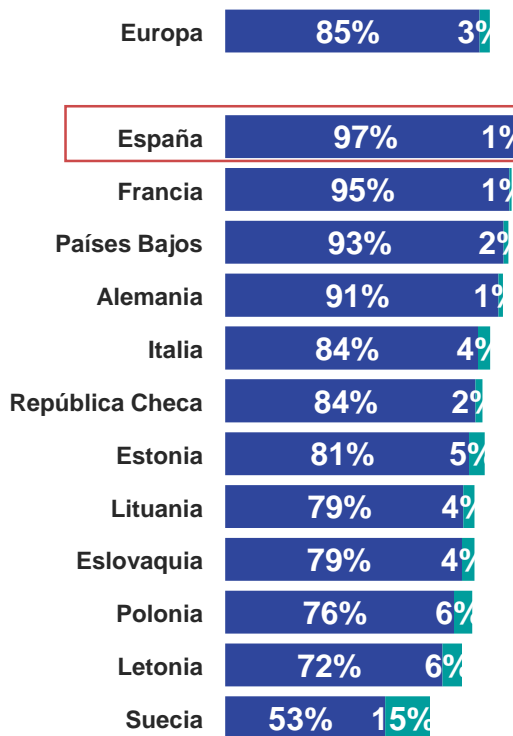
AFILIACIÓN A PRODUCTOS, SERVICIOS Y MARCAS

■ De acuerdo

■ En desacuerdo

Siento simpatía personal por los productos o servicios que vendo

Siento simpatía personal por los valores de la marca o el objetivo de la empresa



Me implicó en la VD de los productos o servicios ofrecidos

