**SELDIA, ACTOR CLAVE EN LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DIRECTA**

La AVD es miembro de Seldia, la [Asociación Europea de Empresas de Venta Directa](https://seldia.eu/). Con sede en Bruselas, agrupa a todas las Asociaciones de Venta Directa en Europa, entre ellas, la española. En total, representa a 25 Asociaciones Nacionales, 14 Empresas y 16 Proveedores de Servicios, así como a empresarios independientes dedicados a la actividad de Venta Directa.

Su misión es promover la Venta Directa en las instituciones de la Unión Europea (UE) mostrando los beneficios y ventajas de esta industria, así como su contribución a las economías nacionales.

De esta manera, Seldia promueve la Venta Directa como un canal de distribución dinámico y seguro, un espacio de confianza para consumidores y distribuidores. También como una oportunidad para que personas de todas las edades, sin importar su género o nivel educativo, puedan desarrollar su propio negocio con el mínimo riesgo.

Seldia trabaja con todas las instancias europeas implicadas dando a conocer los beneficios y principales valores de la Venta Directa como la libertad, la confianza y el trato personalizado. Esto incluye mantener y establecer contactos con representantes de la UE, organizaciones empresariales, asociaciones de consumidores y otros grupos de interés. El objetivo final es lograr una comprensión clara de cómo funciona la Venta Directa, así como trasladar los diversos beneficios que la industria aporta a Europa.

Además, la organización busca mantener y salvaguardar los más altos estándares de ética y protección para las empresas, los distribuidores y los clientes. El Código de Conducta Europeo garantiza una protección integral tanto a los clientes como a los vendedores, yendo más allá de las medidas previstas por la ley.

Como parte de Seldia, la AVD forma parte activa de su Comité Directivo y participa en cuantas iniciativas lleva a cabo en el marco institucional comunitario.

**Estructura de gobierno**

Seldia actúa como organismo representativo de la industria europea de venta directa. La estructura de gobierno de Seldia comprende una Asamblea General y una Junta Directiva, que reciben la asistencia del Consejo Europeo de CEOs, la Secretaria y tres comités especializados: el Comité de Asuntos Gubernamentales, el Comité de Comunicación y Reputación (COM-REP) y el Comité de Ética.

**Historia de Seldia**

Las primeras asociaciones nacionales de venta directa se crearon en la década de 1960 en el Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica e Italia. En 1968, estas asociaciones fundaron una Federación, bajo el nombre de “Fédération de la Vente et du Service à Domicile” o FEVSD. En 1991, FEVDS cambió su nombre por el de “Federación de Asociaciones Europeas de Venta Directa”, conocida como FEDSA, que en ese momento representaba a 15 miembros. En 2011, FEDSA cambió su nombre a Seldia.

Encuentra más información en [Seldia – The European Direct Selling Association](https://seldia.eu/)