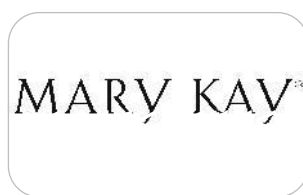


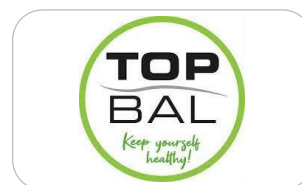


ASOCIACIÓN DE
EMPRESAS DE
VENTA DIRECTA

Dosier de Prensa



En fase de ingreso:





ÍNDICE

- La AVD: Asociación de empresas de Venta Directa
- Qué es la Venta Directa
- La Venta Directa en España
- La Venta Directa en el mundo
- La Venta Directa, oportunidad profesional abierta
- La Venta Directa, ventajas para el cliente
- Empresas miembro de la AVD



LA AVD: ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA

Fundada en España en la década de los 70, la AVD se constituye para fomentar la **notoriedad y el reconocimiento de la Venta Directa**, las empresas miembros y los distribuidores independientes que comercializan sus productos y servicios. A través de su actividad busca consolidar este canal de venta como un modelo diferencial con ventajas para los consumidores y los emprendedores.

De esta manera, la AVD representa los intereses del sector y de sus asociados ante diferentes entidades, instituciones y organizaciones a nivel nacional y europeo; desarrolla iniciativas dirigidas a mejorar la competitividad del canal y de sus empresas; e impulsa acciones de comunicación y divulgación para un mejor conocimiento de la industria de la Venta Directa.

Actualmente, cuenta con **20 empresas asociadas**, que comercializan una amplia gama de bienes y servicios que abarcan sectores como la cosmética y el cuidado personal, la nutrición y el bienestar, equipamiento del hogar, ropa y accesorios, joyería, cuidado del hogar, telecomunicaciones, cultura, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Proyección internacional

La AVD es miembro de [SELDIA, la Asociación Europea de Empresas de Venta Directa](#). Con sede en Bruselas, agrupa a todas las Asociaciones de Venta Directa en Europa. Su misión es promover la Venta Directa entre las instituciones de la Unión Europea (UE) mostrando los beneficios y ventajas de esta industria, así como su contribución a las economías nacionales. La AVD forma parte activa de su Comité Directivo y participa en cuantas iniciativas SELDIA lleva a cabo en el marco institucional comunitario.

Asimismo, la AVD es miembro de [WFDSA, la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa](#). Con sede en Washington, agrupa a 59 asociaciones nacionales de Venta Directa de todo el mundo y a la Federación Europea de Venta Directa (SELDIA). La WFDSA tiene como objetivo consolidar el más alto nivel de conducta ética en el mercado global de la venta directa, fomentar la colaboración con las administraciones, los consumidores y los líderes académicos, y fortalecer la gestión de las asociaciones nacionales y regionales de Venta Directa.

QUÉ ES LA VENTA DIRECTA

La Venta Directa es un canal minorista utilizado tanto por grandes marcas mundiales como por PYMES emprendedoras para comercializar productos y servicios directamente a los consumidores. Las marcas comercializan todo tipo de bienes y servicios, como cosmética y cuidado personal, productos nutricionales y de bienestar, utensilios de cocina, equipamiento para el hogar, joyas, ropa y accesorios, energía y seguros, cultura y mucho más.

El canal de Venta Directa difiere del comercio minorista tradicional en dos aspectos principales. Para el consumidor, la compra es fundamentalmente experiencial, a través de explicaciones o demostraciones presenciales y fuera del establecimiento comercial. Para el



vendedor, es una oportunidad profesional de emprender y trabajar de forma independiente. Los distribuidores de venta directa trabajan por su cuenta, pero se afilian a una empresa que utiliza el canal.

Se entiende por Venta Directa la comercialización fuera de un establecimiento mercantil de bienes y servicios directamente al consumidor mediante la demostración personalizada por parte de un representante de la empresa vendedora.

Estas ventas se pueden articular también a través de un sistema o modelo de Venta Multinivel, (artículo 22 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista) en el que un fabricante o comerciante mayorista vende bienes o servicios a través de una red de vendedores independientes, aunque coordinados en una misma red comercial. En ambos casos, los ingresos siempre provienen de la venta de un producto de calidad con garantías de devolución.

LA VENTA DIRECTA EN ESPAÑA

En España, la Venta Directa con objetivos empresariales hizo su aparición la década de 1920 en el ámbito editorial, pero tiene una mayor implantación a partir de los años 60. Desde entonces, el canal ha experimentado una extraordinaria evolución con la concurrencia de empresas nacionales y marcas internacionales; una amplia diversificación de productos y servicios; y mayores ventajas para sus distribuidores y clientes.

En la actualidad, España se sitúa en el **quinto puesto del mercado de la Unión Europea** con un volumen de facturación de 642 millones de euros en 2023 y con una red de 190.500 distribuidores independientes. En una sociedad en la que la omnicanalidad se posiciona como la opción de presente y futuro para las ventas, la fórmula de la venta directa mantiene su identidad aportando al comprador las ventajas de poder consultar los productos de forma online o virtual, la comodidad del trato personalizado y la confianza de asesoramiento de persona a persona. La Venta Directa se caracteriza por una distribución de alta capilaridad, lo que redundará en el desarrollo del entorno local con independencia de si este se trata de una gran ciudad o una pequeña población.

Las cifras de la VD en España

- Uno de cada cinco españoles compra productos en el canal de venta directa.
- Las principales regiones de influencia de Venta Directa en España son Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid, representando más del 55% del volumen de mercado.
- Suministra más de 13.000 pedidos diarios a través de más de 190.500 profesionales independientes (más de 4,8 millones de pedidos al año).
- El valor de tique medio de compra es de 82€.

Regulación

En España la Venta Directa se regula por:

Ley 3/2014, 27 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, que adapta la normativa de consumo a la Directiva 2011/83/UE y que entró en vigor el pasado 29/03/2014, que protege especialmente al



consumidor (RDL1/2007 de 16 de Noviembre que incorpora la Directiva Comunitaria 85/577 CEE, del 20 de Diciembre de 1985).

Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista

A efectos de lo dispuesto en este artículo, los comerciantes y los agentes distribuidores independientes se considerarán en todo caso empresarios a los efectos previstos en el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Autorregulación: Código de Buenas Prácticas

La AVD está suscrita el **Código Europeo de Venta Directa** dirigido a los consumidores y distribuidores. El Código es el resultado del **compromiso de la industria** de la Venta Directa de llevar a cabo prácticas comerciales éticas que aseguren la protección de los consumidores y distribuidores más allá de lo establecido en la norma vigente, así como su determinación de garantizar la igualdad y consistencia de los códigos en toda la Unión Europea. Su función es la de velar por las relaciones entre las compañías de Venta Directa y los consumidores, intentando ofrecer al público la máxima satisfacción y seguridad en las compras.

LA VENTA DIRECTA EN EL MUNDO

Millones de personas participan de una industria que, a nivel mundial, supera los 172.900 millones de dólares de ventas y cuenta con cerca de 115 millones de representantes y vendedores directos en todo el mundo. Europa (20,1%) es el tercer mercado más importante detrás de Asia-Pacífico (41,4%) y América del Norte (24,9%), según los últimos datos de la WFDSA correspondientes al ejercicio 2022.

Así, el mercado europeo de venta directa es el tercero más grande del mundo, con un total de ventas de 33.182 millones de euros en 2022, de los cuales 28.566 millones corresponden a la Unión Europea. En toda la región europea, el número de personas que participan en la venta directa supera los 14 millones, ofreciendo una oportunidad de negocio a más de 6 millones de personas en la Unión Europea.

LA VENTA DIRECTA, OPORTUNIDAD PROFESIONAL ABIERTA

La Venta Directa es una excelente oportunidad profesional abierta a personas con vocación comercial y espíritu emprendedor que desean incrementar sus ingresos trabajando para cualquiera de nuestros asociados. La elección de una actividad como la Venta Directa se muestra como una opción atractiva en cuanto al acceso a un negocio independiente, la flexibilidad y la ausencia de barreras de entrada, por sexo, edad, nivel de formación o inversión inicial, entre otras.

Según el informe de Seldía, la venta directa en Europa 2023, estas son algunas de las características que definen al perfil de distribuidor de Venta Directa en nuestro país:

- En España hay más de **190.428 profesionales** que ejercen la venta directa, ya sea como dedicación profesional total o como fórmula de ingresos complementarios.
- El 77% son mujeres y un 65% tiene entre 35 y 54 años.
- El 90% valora la oportunidad de emprender y convertirse en su propio jefe, y la considera una buena opción para conseguir ingresos adicionales.
- Los ingresos en Venta Directa varían según la dedicación parcial o exclusiva en la actividad: hasta los 400 euros en el 21% de los casos; de 401 a 1.100 euros en el 18%; y de 1.101 a 3.300 euros en el 14%.
- El 53% de los distribuidores en nuestro país lleva dedicado a esta actividad más de 4 años, llegando un 23% a superar los 10 años de experiencia.
- España lidera el ranking europeo en satisfacción (87% vs 76%) y en oportunidades como “puedo ser mi propio jefe” (91% vs 78%); o “puedo conseguir ingresos adicionales” (90% vs 77%). También son los que mayor identificación sienten con la marca (97% vs 85%).

VENTA DIRECTA, VENTAJAS PARA EL CLIENTE

Parte del éxito de este modelo de negocio corresponde a su capacidad de mantener sus señas de identidad, adaptándose a los nuevos tiempos.

La Venta Directa es un modelo diferencial por la experiencia de venta personalizada, a través de reuniones presenciales y demostraciones de producto, un sistema ideal, mediante ventas individualizadas, cara a cara disponiendo de todo el tiempo necesario para conocer el producto y hacer la mejor elección. Esta experiencia se extiende al entorno online, a través de canales y plataformas digitales. En este sentido, en el periodo de 2019 a 2021, en un 60% el acto de venta fue online, pero contando siempre con el asesoramiento personalizado de un asesor de confianza para el comprador. La fórmula de la venta directa aporta al comprador todas las ventajas de poder consultar los productos de forma online o virtual, la confianza de asesoramiento de persona a persona y un amplio portafolio innovador y competitivo.

La confianza y las garantías son otras de las ventajas. Este sector es relativamente nuevo y por eso está muy regulado, con el fin de dar las máximas garantías al comprador. Por ejemplo, según el Real Decreto-Ley 24/2021 de 2 de noviembre, el comprador tiene un derecho de desistimiento de catorce días desde la entrega del producto, un periodo mayor que si compra en un canal tradicional. Como garantía adicional, el Código Europeo de Venta Directa dirigido a los consumidores y distribuidores, busca los más altos estándares éticos que aseguren la protección de los consumidores.

EMPRESAS MIEMBRO DE LA AVD

DE PLENO DERECHO



- **AKEO**

Akeo es el primer grupo francés de Venta Relacional a Domicilio. Comercializa, a través de una red de distribuidores independientes, más de 2.500 referencias de productos de uso cotidiano, renovables, en los universos del bienestar y de la tecnología. Creada en Francia en 2001 actualmente cuenta con 70 millones de Euros de volumen de ventas, 10 millones de Euros de capital propio, sin endeudamiento y 12.000 m2 de locales.

Presente en Francia, España, Bélgica, Marruecos, Guadalupe, La Martinica, La Reunión y La Guyana, su plantilla es de 18.000 distribuidores y 120 empleados (logística, gestión comercial, atención al cliente, informática, contabilidad, marketing, comunicación...) y su objetivo es proponer a cada uno una forma diferente de emprender, en total libertad.

<http://akeo.fr/Store/Index.aspx#fDZ8>



- **AMWAY IBERIA**

Amway es una empresa de bienes de consumo de salud y bienestar con sede en Ada, Michigan. Su misión es ayudar a las personas a llevar una vida mejor y más saludable.

En 1959 la compañía fue fundada por Rich DeVos y Jay Van Andel y actualmente está presente en más de 100 países y territorios en todo el mundo generando unas ventas de 8.900 millones de dólares en 2021. Recientemente, ha sido nombrada por décimo año consecutivo la compañía nº1 en el sector de la Venta Directa según la lista Global 100 de Direct Selling News de 2022.

Amway Iberia comenzó a operar en España en 1986 y en Portugal en 1992. Inmediatamente dio un gran impulso a la industria de la Venta Directa en ambos mercados, transformándola en la sólida realidad económica y laboral que es hoy. Con más de 400 productos en su catálogo, Amway Iberia ha creado una comunidad de miles de empresarios Amway tanto en España como en Portugal.

<http://www.amway.es> / <http://www.amway.com>



AVON

- **AVON**

La compañía de belleza, perteneciente al grupo Natura & Co, es un referente a nivel mundial, siendo el cuarto grupo de belleza más grande en el mundo. Está presente en más de 50 países y ha sido pionera en muchos ámbitos, como el respeto por los Derechos de los Animales (No testing in animals desde 1989), la inclusión y la innovación. Sigue evolucionando, mediante la inversión en investigación y desarrollo de productos para garantizar que la belleza sea democrática y accesible para todas las personas y desarrolla proyectos para generar un impacto positivo en las causas que afectan a las mujeres en todo el mundo.

<https://www.avon.es/>



- **4 LIFE RESEARCH SPAIN, S.L.U.**

4Life es una compañía de investigación y desarrollo de productos con Transfer Factor™ comercializados entre los clientes finales a través de una organización de distribuidores independientes basada en un sistema de venta directa multinivel. Es pionero en el desarrollo de productos con Factores de Transferencia y ofrece por medio de estos una oportunidad de negocio para aquellos que quieran convertirse en distribuidores independientes de la marca.

4Life fue fundada en EE.UU por David y Bianca Lisonbee en 1998. Actualmente la compañía cuenta con más de 500 empleados distribuidos en 22 oficinas alrededor del mundo y opera en más de 50 países gracias a su red de distribuidores independientes.

La oficina de 4Life en España, inaugurada en 2007, fue la primera que abrió sus puertas en Europa y sirve como sede central de las operaciones realizadas por **4Life** en este mercado. La compañía basa todas sus acciones en el lema "Together, Building People" (Juntos, Edificando Vidas) a través de tres pilares que tienen como objetivo el bienestar de las personas: Ciencia: Productos innovadores con resultados comprobados, Éxito: Una oportunidad de negocio que supone la mejora de los ingresos, Servicio: Una compañía nacida con la vocación de ayudar a los demás. <http://spain.4life.com>



- **FOREVER LIVING**

Fundada en 1978, **FOREVER LIVING PRODUCTS** es hoy la empresa líder mundial en Aloe Vera, con sede en Scottsdale, Arizona, que fabrica y distribuye productos para la salud, el bienestar y belleza de millones de personas en el mundo. Nuestros FBO's son gente como tú que gracias a los productos de FOREVER gozan de una vida mejor y de la oportunidad de ser dueños de su propio negocio, asegurando su futuro financiero con un generoso plan de bonificaciones. Con



más de diez millones de FBO's en más de 150 países, **FOREVER LIVING PRODUCTS** ofrece sin duda la oportunidad de tu vida: un futuro brillante de bienestar y de éxito.

www.foreverliving.es



- **HERBALIFE**

Herbalife es la marca nº1 a nivel mundial en reemplazos alimenticios y suplementos de proteínas combinados*, es una compañía de nutrición a nivel mundial que ha estado cambiando la vida de las personas con sus excelentes productos desde 1980. Nuestros productos de nutrición, control de peso, deporte y cuidado personal están disponibles exclusivamente a través de dedicados Miembros de Herbalife Independientes en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha mundial contra los problemas de la mala alimentación y el exceso de peso, ofreciendo productos de alta calidad, entrenamiento individualizado por un miembro de Herbalife independiente y una comunidad que inspira a los clientes a llevar un estilo de vida saludable y activo.

Apoyamos a la Herbalife Foundation (HNF) y su programa Casa Herbalife para llevar la buena nutrición a niños necesitados. También patrocinamos a más de 190 atletas de élite a nivel mundial, equipos y eventos por todo el mundo incluyendo a Cristiano Ronaldo, el Herbalife Gran Canaria, el Atlético de Madrid Femenino y el LA Galaxy.

La compañía cuenta con más de 8.000 empleados a nivel mundial y cotiza en la New York Stock Exchange (NYSE: HLF) <http://www.herbalife.com/> o <https://yosoyherbalife.com/>.

(*) Euromonitor International Limited; datos de Consumer Health 2018, según definiciones "reemplazos alimenticios" y "suplementos de proteínas"; cuota conjunta de mercado GBO (%) en valor 2017

- **IMMUNOTEC**



Immunotec es una empresa de health-tech que lleva investigando sobre la salud más de 45 años desarrollando complementos alimenticios.

Immunotec cuenta con 78 patentes internacionales y más 80 estudios de investigación publicados en más de 50 revistas médicas. Por el momento se han vendido 500 millones de sobres y actualmente se consumen mensualmente 9 millones de sobres en los 14 países en los que opera **Immunotec**. Ya son alrededor de 125 instituciones médicas y educativas las que han colaborado y siguen colaborando con **Immunotec** en diferentes estudios alrededor del mundo. www.immunotec.com



▪ JUST IBERIA

Desde 2016, **Just Iberia** distribuye en todo el territorio nacional los cosméticos naturales suizos Just a través de la venta directa a domicilio mediante Party. La gamma Just, presente en más de 30 países y en España, con más de 70 productos para el bienestar y la higiene personal y la limpieza de la casa, se formula en Suiza siguiendo los principios que estableció su fundador, Ulrich Jüstrich, en 1930:

- Alta presencia de ingredientes naturales.
- Rigurosa selección de los mejores aceites esenciales y extractos vegetales.
- Formulaciones que ofrecen el máximo beneficio, gracias a un patrimonio de conocimiento que aúna la tradición del método galénico con la cosmetología moderna.

La excelencia de los productos, la venta a domicilio, una red de profesionales capaces de establecer relaciones de valor, y el compromiso en una actividad de responsabilidad social y ambiental son las claves de un desarrollo que ha consolidado la marca y la reputación de la empresa.

www.justiberia.es

MARY KAY®

▪ MARY KAY COSMETICS

Mary Kay es una de las empresas de venta directa más grandes del mundo con más de 4.000 millones de dólares en ventas anuales en todo el mundo. **Mary Kay** se fundó en 1963 por Mary Kay Ash con el objetivo de ayudar a las mujeres a alcanzar crecimiento personal y éxito profesional. **Mary Kay** sigue comprometida en enriquecer la vida de las mujeres, y hoy en día más de 3,5 millones de personas son Consultores de Belleza Independientes de **Mary Kay**. Los productos de **Mary Kay** se venden en más de 35 mercados en todo el mundo.

<http://www.marykay.es> / <http://www.marykay.com>

juice
plus+

▪ THE JUICE PLUS+® COMPANY

Desde su fundación en 1970, NSA, ahora **THE JUICE PLUS+ COMPANY**, ha estado siempre enfocada a nuevos e innovadores productos destinados a mejorar la salud y el bienestar de las personas, con la misión de forjar una empresa estable y duradera que ayude al mayor número posible de personas a llevar a cabo sus sueños. Desde 1993, comercializa la línea de productos



Juice PLUS+: Cápsulas Juice PLUS+ mezcla de frutas, mezcla vegetal y mezcla bayas, Juice PLUS+ Complete que se presenta en dos sabores: chocolate y vainilla, Juice PLUS+ Soft para pequeños y grandes. Juice PLUS+ ha sido sometido a numerosas pruebas en instituciones y universidades prestigiosas de varios países para constatar la calidad de sus ingredientes, su biodisponibilidad y otros efectos beneficiosos.

La Franquicia Personal de **THE JUICE PLUS+ COMPANY** está diseñada para quienes deseen abrir su propio negocio y controlar su futuro económico, pero evitando el coste y el riesgo que suponen las empresas más tradicionales. Al igual que otras franquicias, **THE JUICE PLUS+ COMPANY** permite construir un negocio rentable con el respaldo de un producto de marca y mediante un sistema de eficacia comprobada. Después, se comparte con otros ese sistema, y recibiendo a cambio una parte de sus beneficios, con el apoyo de una importante y estable empresa matriz. <http://www.juiceplusonline.eu>

- **NU SKIN ENTERPRISES**



Nu Skin es una compañía internacional de venta directa que produce y distribuye productos globalmente a través de sus divisiones Nu Skin y Pharmanex. Durante más de 25 años, **Nu Skin** ha difundido su modelo de negocio, productos y servicios entre gente de todo el mundo. Nuestra facturación anual es de más de mil millones de dólares. Como empresa global de venta directa, **Nu Skin** opera en 52 mercados de todo el mundo y cuenta con más de 825,000 distribuidores independientes en Asia, Europa y América. **Nu Skin Enterprises** cotiza en la Bolsa de Nueva York con la denominación "NUS". El arrollador éxito de **Nu Skin Enterprises** es resultado directo de la misión de la compañía: permitir a la gente mejorar su vida con excelentes oportunidades de negocio, innovadores productos y una cultura estimulante y enriquecedora. <http://www.nuskin.com>

- **OMNILIFE ESPAÑA**



En 1991 se fundó OMNITRITION de México, con seis distribuidores, tres empleados y un solo producto. Gracias al coraje, compromiso y perseverancia este sueño se fue transmitiendo a las personas cercanas que a su vez compartieron su emoción a otras, así hasta convertirse en lo que es hoy: Grupo OMNILIFE, una empresa multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos nutricionales y cosméticos, mediante un novedoso sistema de multidesarrollo donde se prioriza el crecimiento integral de nuestros Empresarios.

Actualmente, además de ser considerada una de las empresas más importantes de México y América Latina, contamos con la Planta de Manufactura de productos nutricionales más grande del continente en su tipo, ubicada en la Zona Metropolitana de Guadalajara (Jalisco,



México), además de otra en Cali, Colombia, en donde se elaboran productos para América del Sur.

Cuenta con presencia en 20 países y más de 500 empleados. La empresa inició en España en 1992 en Madrid, siendo la sede administrativa y operativa central de Europa.

Nuestra filosofía se centra en ser Gente que Cuida a la Gente.

<https://portal.omnilife.com/>



▪ **ORIFLAME COSMÉTICOS, S.A.**

Oriflame es la Compañía Europea Número 1 en Venta Directa de Productos de Belleza. Fundada en Suecia en 1967 por los hermanos Af Jochnick, está presente en España desde 1978 y desarrolla una importante expansión internacional estando presente en la actualidad en más de 60 países, contando además con más de 3,6 Millones de Socios en todo el mundo y cerca de 7.500 empleados. Cotiza en la bolsa de Estocolmo desde Marzo de 2004 (Nasdaq OMX Nordic Exchange).

Por otro lado, cuenta con 6 fábricas propias en Suecia, Polonia, China, Rusia e India y con un Departamento de I+D Global en el que trabajan alrededor de 100 científicos. Su portfolio comprende más de 1.000 productos de diferentes gamas que van desde líneas de cuidado facial, fragancias, maquillaje, cuidado corporal y accesorios.

Contamos además con una línea propia de nutrición y bienestar, Wellness by Oriflame. Todos ellos desarrollados con las tecnologías más innovadoras y una importante presencia de ingredientes naturales en sus formulaciones.

Oriflame tiene además un gran compromiso con las causas sociales, es Co-Fundador de la Fundación para la infancia World Chilhood, presidida por su Majestad la Reina Silvia de Suecia y en nuestro país colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles SOS. <http://es.oriflame.com>



▪ **ONE Telecom**

One Telecom es una empresa con más de 20 años de experiencia en el sector de las Telecomunicaciones que distribuyen sus servicios a través de empresarios independientes que analizan las necesidades tecnológicas y de comunicaciones de los clientes y se encargan de proveer dichas soluciones con la garantía y el soporte otorgado por One Telecom. Constituyendo así una estructura comercial independiente que se apoya en la solidez de una gestión eficiente y flexible.

www.onetelecom.es



- **PM-International España**

P.M-INTERNACIONAL fue fundada en 1993 por el presidente del consejo ejecutivo Sr. Rolf Sorg. Distribuimos en más de 35 países nuestros productos nutricionales (de la serie de FitLine) y nuestros cosméticos (de la serie BeautyLine). Estamos en más de 40 lugares en Europa y cuenta con más de 400 empleados actualmente, aproximadamente 170 de ellos en el Centro Logístico europeo en Speyer, Alemania.

www.pm-international.com



- **QN-EUROPE**

QN Europe es una empresa de venta directa con oficinas operativas en Irlanda, Alemania y Francia desde donde gestionamos todos los países de la Unión Europea.

Desde Alemania, todos los países europeos cuentan con un servicio de atención al cliente multilingüe.

Somos miembros de la DSA francesa (FVD) desde marzo de 2021.

QN Europe es la subsidiaria de QNet, que ha sido una empresa de venta directa de renombre en Asia durante más de 20 años.

QN Europe distribuye artículos de lujo, complementos alimenticios, cosméticos, filtros de aire y agua, y muchos otros productos.

QN Europe está comprometida con la sostenibilidad y un estilo de vida saludable.

www.qneurope.com



- **RINGANA**

Ringana es una empresa austríaca que desde hace 20 años produce cosmética y suplementos alimenticios frescos. Apostamos de manera constante por la eficacia de la naturaleza y trabajamos exclusivamente con materias primas naturales y regenerables. En nuestros productos no encontrará conservantes artificiales ni sustancias genéticamente modificadas o químicas. www.ringana.com

EN FASE DE INGRESO

- **CORAL CLUB**

coralclub

Coral Club es una empresa internacional de bienestar que lleva 25 años creando productos tecnológicos y packs para el cuidado de salud e inspira a millones de personas a vivir una vida intensa y activa. A lo largo de los años de nuestro apasionante viaje, hemos creado una comunidad global de distribuidores con ideas afines, unidos por la idea de hacer del mundo un lugar mejor. Hoy nuestra empresa tiene oficinas en 31 países, alrededor de 28 mil socios en todo el mundo y modernas instalaciones de producción en EE.UU., Europa y Asia.

Los productos de alta calidad son siempre una prioridad, por lo que nuestras soluciones se basan en ingredientes procedentes de plantas, frutas y bayas. Al obtener lo mejor de la naturaleza, nos comprometemos a cuidar el medio ambiente.

Nuestras iniciativas ecológicas incluyen:

- la cooperación con la organización internacional 4Ocean, en el marco de la cual una parte de los ingresos de la venta de nuestros productos más vendidos se destina a ayudar a limpiar el océano;
- un proyecto para recoger las botellas de plástico de los productos y proceder a su reciclaje;
- el programa Coral Forest, que dona una parte de nuestros ingresos a la fundación One Tree Planted.

<https://es.coral.club/>

- **TOP BALANCE**



Top Balance S.L. es una empresa del sector del bienestar y la salud, comprometida con nuestro lema: "Ayúdanos a ayudar". Nos dedicamos a la investigación y desarrollo de productos innovadores diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas. Nuestra misión es ofrecer soluciones efectivas para el bienestar físico, mental y emocional a través de una red de distribuidores independientes, utilizando un sistema de venta directa multinivel.

Desde nuestra sede en Terrassa, crecemos y expandimos nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Nos enorgullece estar comprometidos con el desarrollo de productos que promueven el bienestar, utilizando tecnologías avanzadas y fórmulas exclusivas respaldadas por la investigación científica.

<https://betopbal.com/>